

**PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
FECU SOCIAL**

Fecha de publicación: 07 de agosto 2020

Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2019



1. Carátula

Identificación

a. Nombre de la Organización	<i>Fundación de Menores Domingo Savio.</i>
b. RUT de la Organización	<i>71.191.200-2</i>
c. Tipo de Organización	<i>Fundación</i>
d. Relación de Origen	<i>Fundadora Independiente (Olga Díaz Guerrero)</i>
e. Personalidad Jurídica	<i>N°273668 del 19-12-1984</i>
f. Domicilio de la sede principal	<i>Tupungato #8965, La Granja.</i>
g. Representante legal	<i>Olga María Díaz Guerrero, 5.646.828-5</i>
h. Sitio web de la organización	<i>http://fundaciondomingosavio.cl/</i>

Información de la organización

a. Presidente del Directorio	<i>Olga María Díaz Guerrero, 5.646.828-5</i>
b. Ejecutivo Principal	<i>Olga María Díaz Guerrero, 5.646.828-5</i>
c. Misión / Visión	<i>Misión: Prevenir y proteger a niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad, soledad y pobreza multidimensional. Visión: Ofrecer un espacio lúdico-educativo y protector, el cual les permita desarrollar sus talentos y utilizar de manera idónea y productiva sus horas de soledad y tiempo libre.</i>
d. Área de trabajo	<i>Servicios Sociales a niños (as), jóvenes y sus familias en situación de vulnerabilidad.</i>
e. Público objetivo / Usuarios	<i>NNA (niños, niñas y adolescentes) en situación de pobreza emergente, riesgo social y soledad que tienen dificultades para visibilizar, potenciar y mejorar sus capacidades. Hijos (as) de familias nucleares, extensas y monoparentales, que trabajan durante todo el día.</i>
f. Número de trabajadores	<i>5</i>
g. Número de voluntarios	<i>28</i>

Gestión

		2019	2018		2019	2018
a. Ingresos Totales M\$		30.856	49.232	d. Patrimonio M\$	186.152	197.442
b. Privados M\$	Donaciones	27.443	43.243		e. Superávit o Déficit del Ejercicio M\$	(12.105)
	Proyectos	3.412	5.989			
	Venta de bienes y servicios	0	0			
	Otros (ej. Cuotas sociales)	0	0	f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	Donaciones efectuadas por personas naturales que prefieren permanecer en el anonimato.	Donaciones efectuadas por personas naturales que prefieren permanecer en el anonimato.
c. Públicos M\$	Subvenciones	0	0			
	Proyectos	0	0			
	Venta de bienes y servicios	0	0	h. Indicador principal de gestión (y su resultado)	Número de permanencia (inscritos).	Número de permanencia (inscritos).
i. Persona de contacto		Olga Díaz Guerrero, 996344894, olgamariaayuda@gmail.com Karla Moraga Clavijo, 931314525, kmoragaclavijo@gmail.com				

2. Información general y de contexto

Carta del máximo responsable de la organización

El 2019 fue el año de Consolidación, logramos tener la documentación requerida: actualización de los estatutos, Certificado de Vigencia, Certificado de Donaciones de Rentas Municipales otorgado por el Servicio de Impuestos Internos lo que nos permitió ser aceptados en la Comunidad de Organizaciones Solidarias. Logramos ampliar las redes sociales y generar nuevas alianzas, lo que nos ayudó a mejorar el servicio con nuestros beneficiarios.

Nuestro lineamiento de trabajo ha vuelto a su enfoque original, (desviamos la mirada del perfil de nuestros beneficiarios). En una reunión de equipo se analizó el objetivo principal: acoger, contribuir en el desarrollo integral de NNA que forman parte de familias disfuncionales, que cuentan con nosotros y nos reconocen como su red de apoyo más importante, especialmente en contención emocional, apoyo económico y material muy necesario para cubrir las necesidades de cada niño (a).

Este cambio, también se hizo notorio en las relaciones con nuestro equipo y su forma de colaborar en la labor cotidiana, el compromiso, confianza y respeto con las familias de nuestro programa que son nuestro sello como organización.

Las familias participan y se incluyen en todas las actividades que desarrollamos como Fundación. Logramos hacer sentir a los niños y niñas que este lugar es su segundo hogar, que los protege y acoge, además de entregar valores que se han reflejado en su sentido de solidaridad y respeto por el otro.

Gracias a la contratación de la Trabajadora Social se mejoró notoriamente la labor de practicantes y voluntariado, además de ampliar el número de postulantes de carreras humanitarias (Trabajo Social, Ciencias Políticas, Psicología, Bibliotecología, Teatro, Sociología, Filosofía, entre otros). Realizando intervenciones de manera multidisciplinaria, llegando de manera integral a nuestros beneficiarios.

Debemos destacar que los 28 voluntarios se sentían útiles y acogidos en sus pasantías. La mayoría de ellos provenientes de Omprakash, Institute for Study Abroad, Notre Dame University, Universidad San Sebastián, Universidad Tecnológica Metropolitana y Universidad de Chile. Sin embargo, debido al estallido social, se produjo un quiebre en la labor que ellos desempeñaban y aquellos voluntarios extranjeros debieron regresar a su país de origen y el resto paralizó su proceso de práctica.

Desde el mes de octubre nuestro equipo de trabajo tuvo serios problemas para cumplir con los objetivos que nos planteamos el año anterior. Dadas las circunstancias se cumplió a cabalidad las metas propuestas, adecuando nuestras labores al contexto diario que vivía Chile.

A pesar de todo lo acontecido en el país durante este año, debemos agradecer a todas las personas que nos apoyaron económicamente, se preocuparon de las vacaciones y especialmente la navidad que este año se cumplió el objetivo de ser una gran familia.

Para el año 2020 proponemos seguir mejorando nuestra organización, postular a proyectos de mayor envergadura, reforzar el apoyo educativo y seguir acercando a las familias de manera que nuestro

trabajo sea integral y amplíe el mejoramiento en la calidad de vida de los niños y niñas. Seguir buscando redes de apoyo económico y profesional.

Olga Díaz Guerrero
Representante Legal

Estructura de Gobierno

DIRECTORIO

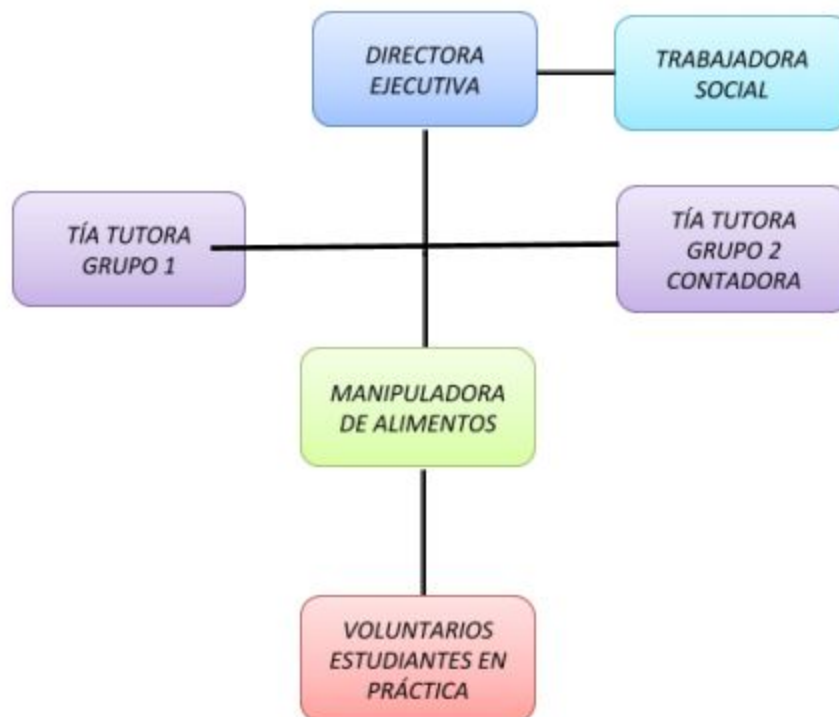
Nombre y RUT		Cargo
Olga María Díaz Guerrero	5.646.828-5	Presidente
Alejandro Ferreiro Yazigi	6.362.223-0	Vicepresidente
Stephen Reifenberg Craft	47.054.789-7	Tesorero
Paulina Massa Ascui	7.274.143-9	Secretaria
Alejandra Michelsen Haverbeck	9.589.622-7	Directora

El Directorio está compuesto por 5 miembros, que son escogidos en primer lugar por la empatía, el vínculo con la organización y la confianza brindada por la Representante Legal. Además, las personas son escogidas mediante requisitos que tienen por objeto la misión y visión de la Fundación.

Cada miembro tiene responsabilidades y desempeñan sus funciones en forma totalmente gratuita y su cargo tiene duración indefinida.

Estructura Operacional

Organigrama:



Directora Ejecutiva:

- Responsable de liderazgo.
- Encargada de las relaciones públicas con grupos de interés.
- Responsable del taller de arte.
- Responsable de conseguir financiamiento y recursos para la Fundación.

Trabajadora Social:

- Coordinadora y supervisora de prácticas
- Encargada de voluntariado
- Responsable de comunicaciones y redes sociales
- Encargada de proyectos sociales
- Trabajo de seguimiento de casos, familia y comunidad.

Tía tutora grupo 1:

- Responsable del grupo número 1.
- Encargada de realizar actividades y talleres.

Tía tutora grupo 2:

- Responsable del grupo número 2.
- Encargada de realizar actividades y talleres.
- Encargada del área contable (balance general)
- Responsable de rendición de proyectos.

Manipuladora de Alimentos:

- Responsable de la elaboración de alimentos para los NNA, trabajadores (as) y voluntarios (almuerzos).
- Encargada del orden, estado y uso de alimentos que se encuentran en bodega.
- Mantenimiento y limpieza del establecimiento.

Voluntarios y estudiantes en práctica:

- Apoyo en labores diarias, actividades y talleres.
- Responsable de talleres temáticos complementarios.
- Apoyo en campañas y actividades especiales.

Valores y/o Principios

- Fomentar la protección de NNA, su supervivencia y su dignidad humana.
- Impulsar la seguridad y confianza propia, potenciando capacidades y habilidades que otorguen oportunidades.
- Promover el bienestar integral en los (as) NNA y sus familias.
- Todos los (as) NNA tienen el derecho a ser amados y a su vez respetados.
- Desarrollar en los (as) NNA el respeto por el otro y la capacidad de tolerancia en la diversidad.
- Todas las personas tienen derecho a ser felices, a disfrutar y recrearse, especialmente niños, niñas y adolescentes.
- Todos tenemos la capacidad de aprender y compartir el conocimiento con el otro.

Principales Actividades y Proyectos

(Indicar aquí un resumen de las principales actividades que desarrolla la organización, presentando los principales proyectos del período – con una breve descripción de sus objetivos, acciones desarrolladas, usuarios, y resultados obtenidos).

a. Actividades

(Incluir, en primera instancia, una breve descripción narrativa del quehacer de la organización; a qué se dedica, cuál es su principal actividad – o principales actividades. Posteriormente, se pueden agregar las actividades específicas que se hayan desarrollado durante el período según su relevancia).

La principal actividad de la Fundación de Menores Domingo Savio es el desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad, soledad y pobreza multidimensional, a través de talleres que potencien habilidades y capacidades particulares y que contribuyan en su etapa escolar y crecimiento.

Para dicho objetivo, se trabaja en dos grupos (divididos por edad desde los 5 hasta los 17 años) y se realizan talleres temáticos durante los días de la semana sumado al reforzamiento escolar que se efectúa todas las jornadas. Entre los talleres temáticos formativos se encuentran gastronomía, manualidades, arte, teatro, desarrollo personal, entre otros. Mientras que mediante el trabajo de voluntariado y estudiantes en práctica se realizaron los siguientes talleres: Deporte y recreación, sustentabilidad y expresión, prevención de violencia de género, resolución de conflictos, prevención de bullying y taller de malabares y desarrollo de habilidades psicomotrices, que apoyan el trabajo escolar y el bienestar de los NNA.

- **Otras actividades:**

- Vacaciones de verano e invierno: Dentro de la oferta programática anual, realizamos campañas con distintas organizaciones y empresas que nos permitan financiar una semana de actividades de vacaciones de invierno (julio) y verano (enero). Esta semana es siempre uno de los momentos más esperados por nuestros niños, niñas y adolescentes, pues es una de las pocas ocasiones que tienen para salir fuera del Club junto a sus amigos y amigas. Conocer lugares nuevos, compartir, disfrutar de la naturaleza, practicar su independencia, compañerismo y vivenciar un mundo más amplio que las 4 esquinas de la casa al colegio.

- **Actividades Comunitarias:**

- 6 actividades de bazar organizado por el equipo y realizado con el apoyo de las familias.
- Celebración de Fiestas Patrias con participación de la comunidad.
- Se realiza un bingo con participación de familias y la comunidad.

- **Campañas:**

- Marzo: Campaña de útiles escolares
- Mayo: Campaña de alimentos no perecibles.
- Junio y julio: Campañas de recaudación de fondos para realizar vacaciones de invierno.
- Agosto: Campaña de ropa
- Octubre: Campaña de alimentos no perecibles.
- Noviembre: Campaña de premios para realización de bingo.
- Diciembre: Campaña de útiles escolares
Campaña Cena de Navidad
Caja navideña para cada familia, Colegio Pedro de Valdivia, Las Condes.
- Vicaría Zona Sur: Comparten donaciones de alimentos durante el año.

- **Actividades Administrativas:**

- Se presenta por primera vez, Reporte de Memoria y Balance, FECU SOCIAL año 2018, ante el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos y la Comunidad de Organizaciones Solidarias.
- Se obtiene Certificado de Donaciones de rentas municipales, artículos 46 y 47, Decreto de ley n°3063 de 1979.
- Creación de servicio de pago automático de cuentas (Servicio PAC).

- **Financiamiento:**

- Nuestra Fundación es una organización que se financia sólo de donaciones, por lo que nuestros socios colaboradores son fundamentales para nuestro funcionamiento. Podemos destacar apoyo anual de Domingo Savio Institute, familia Bowman, Padrinos de Alemania a cargo de Moritz Gómez y familia, Alejandro Ferreiro y familia, Alejandra Michelsen y familia, algunos socios colaboradores.
- Aportes esporádicos: The Newland School, Grupo IMO10, donaciones en navidad, IFSA a cargo de Isabel Yévenes, Alexis Sánchez y otros.

b. Proyectos

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>The Newland School</i>
Público Objetivo / Usuarios	Niños, niñas y adolescentes de la Fundación.
Objetivos del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> - Financiar recursos materiales para realización de taller de manualidades.
Número de usuarios directos alcanzados	35 niños, niñas y adolescentes.
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 100% de asistencia de talleres. ✓ Se cumple en un 80% los objetivos por sesión realizada en cada grupo de acuerdo a lo planificado. ✓ Se cumple en un 80% en la evaluación final, dichos productos se exponen en la Exposición Anual el día 30 de noviembre.
Actividades realizadas	<p>Grupo 1: Bolsas de género con diseño personalizado. Grupo 2: Caminos de mesa con diseño personalizado.</p>
Lugar geográfico de ejecución	Fundación de Menores “Domingo Savio”.

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>“Guatita Llena, Corazón Contento”</i> , proyecto adjudicado mediante postulación realizada a la Vicaría Zona Sur del Arzobispado de Santiago.
Público Objetivo / Usuarios	Niños, niñas y adolescentes de la Fundación.
Objetivos del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar taller de Gastronomía durante un semestre. - Desarrollar y potenciar habilidades significativas en los NNA, a través del taller de gastronomía. - Brindar alimentación sana, durante la tarde a los niños y niñas y jóvenes de la Fundación “Domingo Savio”
Número de usuarios directos alcanzados	35 niños, niñas y adolescentes.
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 98% de asistencia de talleres. ✓ Se cumple en un 90% los objetivos por sesión realizada: (Desarrollo de habilidades matemáticas, higiene y lógica. Conocimiento de alimentos sanos y participación en la preparación de ellos de acuerdo a su edad). ✓ Se cumple en un 90% en la evaluación final, dichos productos se exponen en la Exposición Anual el día 30 de noviembre.
Actividades realizadas	Taller de Gastronomía (cocina caliente, cocina fría y repostería).

Lugar geográfico de ejecución

Fundación de Menores “Domingo Savio”.

NOMBRE DEL PROYECTO

Grupo IMO10 (campañas y actividades diversas para la recaudación de fondos).

Público Objetivo / Usuarios

Niños, niñas y adolescentes de la Fundación.

Objetivos del proyecto

- Creación y difusión de campaña “Dona una Silla” (mayo 2019)
- Realizar evento gastronómico “Fiesta de las Naciones” (junio 2019)
- Realización de bingo (junio 2019)
- Creación y gestión de servicio de pago automático de cuentas “PAC” (junio 2019).

Número de usuarios directos alcanzados

35 niños, niñas y adolescentes.

Resultados obtenidos

- Se cumple con el 100% de actividades realizadas.
- Se recaudan montos equivalentes al 100% de expectativas.
- La gestión del servicio de pago automático de cuentas se logra en un 50% (quedan pendientes algunos documentos para la captación de socio colaboradores).

Actividades realizadas

Campaña “Dona una Silla”, que se difunde por redes sociales y sitio web durante todo el mes de mayo.

Se realiza una jornada de ventas de muestras gastronómicas internacionales “Fiesta de las Naciones” en nuestra Fundación.

Se realiza un bingo a beneficio de nuestro Club en un gimnasio ubicado en la comuna de Conchalí.

Se crea el servicio PAC y se realizan gestiones en el banco con ayuda de voluntarios.

Lugar geográfico de ejecución

Bingo se realiza en Comuna de Conchalí a beneficio de la Fundación Domingo Savio, el cual no tuvo éxito.

Las demás actividades se realizan en las dependencias de la Fundación de Menores Domingo Savio.

NOMBRE DEL PROYECTO

Colegio Pedro de Valdivia, Las Condes.

Proyectos de Ayuda.

Público Objetivo / Usuarios	NNA y familias de la Fundación.
Objetivos del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> - Colaborar a través de distintas campañas con: donaciones de alimentos, vestuario, útiles escolares y cajas de alimentos en Navidad.
Número de usuarios directos alcanzados	35 niños, niñas y adolescentes.
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> - 100% de NNA y familias beneficiadas con alimentos, vestuario y útiles escolares en distintas jornadas durante el año. - 100% de familias beneficiadas con cajas de alimentos y bienes de primera necesidad durante la Cena de Navidad.
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Visitas a la Fundación. ✓ Preparación de alimentos para compartir junto a los NNA. ✓ Campañas de alimentos no perecibles. ✓ Campañas de vestuario. ✓ Campaña de cajas de alimentos para navidad.
Lugar geográfico de ejecución	Fundación de Menores “Domingo Savio”.

Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

CUADRO N° 2

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
<i>Vicaría Zona Sur</i>	<i>Institución de la Iglesia de Santiago que a través del programa “Comedores Solidarios” realiza reuniones, capacitaciones, campañas y postulación a proyectos.</i>
<i>The Newland School</i>	<i>Apoyo en taller de Manualidades para los grupos que se realiza tres veces por año, aportan insumos materiales y realizan visitas a la Fundación.</i>
<i>Colegio Pedro de Valdivia, Las Condes.</i>	<i>Establecimiento educacional que realiza donaciones de alimentos, vestuario y jornadas solidarias durante el año junto a los alumnos y apoderados.</i>
<i>Liceo San Francisco (La Granja)</i>	<i>Realizan “Semana de Solidaridad”, recolectan insumos y realizan arreglos de infraestructura en las dependencias de la Fundación.</i>
<i>Institute for Study Abroad</i>	<i>Organización estadounidense que recluta y organiza voluntarios extranjeros que apoyan en las actividades que se realizan en las jornadas en la Fundación.</i>
<i>Universidad Tecnológica Metropolitana</i>	<i>Institución que se encuentra vinculada a la Fundación y ofrece espacios de práctica de caso y familia, grupo y comunidad para estudiantes de Trabajo Social.</i>

<i>Corporación Cultiva</i>	<i>Organización que trabaja en proyectos y programas de reforestación y educación ambiental. Se realiza propuesta de Espacios Eco participativos que está en proceso de conseguir financiamiento.</i>
<i>Fundación Trascender</i>	<i>Organización sin fines de lucro que trabaja y fomenta el voluntariado profesional hacia otras organizaciones que requieran asesorías en diversas áreas. Nos asesora en el área contable de la FECU Social y nos invita a capacitaciones de leyes de donaciones u otros.</i>
<i>IMO10</i>	<i>Grupo de profesionales de distintas áreas que organiza campañas y actividades para recaudar fondos para nuestra Fundación.</i>
<i>Omprakash</i>	<i>Organización estadounidense que recluta y organiza voluntarios extranjeros que apoyan en las actividades que se realizan en las jornadas en la Fundación.</i>
<i>Universidad San Sebastián</i>	<i>Institución que se encuentra vinculada a la Fundación y ofrece espacios de práctica de caso y familia para estudiantes de Trabajo Social.</i>
<i>Universidad de Notre Dame</i>	<i>Institución de educación superior americana que genera espacios de intercambio para estudiantes del área de ciencias sociales, realizan voluntariado en nuestra Fundación y apoyan las actividades en las jornadas.</i>
<i>Transportes DÚO</i>	<i>Empresa de mudanzas que colabora en fletes y/o búsqueda de donaciones que realizan en nuestra Fundación.</i>
<i>The Southern Cross School</i>	<i>Establecimiento educacional que realiza campaña anual en alimentos y útiles de aseo.</i>

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Con el fin de evaluar nuestro trabajo y el impacto que nuestro Club produce en las familias acogidas, se realiza una encuesta anual a apoderados, familiares o tutores de los niños, niñas y adolescentes. Esta encuesta busca profundizar en temáticas como la participación, la visión que tienen de nuestro programa, los cambios generados en las familias y las actividades que ofrecemos en las jornadas.

¿Qué significa “Mi Club” para su familia?

“Familia, cooperación, cariños, abrigo. Han recibido a mi hija de una manera muy especial y nos encanta la manera en que le tienden una mano a las familias que forman parte del Club”

“Es su segundo hogar, ya que mi hija está desde hace 7 años acá, en donde ha aprendido diferentes cosas y donde la apoyan y comprenden, nos ha ayudado bastante como familia”.

“Significa familia, mi lugar seguro porque siento el apoyo y el empuje en este Club, creen mucho en mí y eso me hace sentir satisfecha”.

“Es una familia para nosotros, he recibido mucho amor de parte de todas las tías, son unas grandes personas y estoy muy contenta con ellas”.

“Nos sentimos integrados a una gran familia, nos sentimos apoyados por su educación, tenemos la sensación que contamos con personas que nos apoyan y nos quieren, y nos brindan apoyo”

“Para mí como mamá es muy importante, el sentirte apoyada por mi Club, para salir adelante como una gran familia”.

¿Qué cambios ha tenido su hijo/a desde que participa en el Club?

“Ellos aprendieron a leer y hacer sus tareas, se sienten más alegres y abiertos. Ellos se sienten contentos de llegar al Club”.

“A mi hija la ayudó mucho, somos venezolanos y teníamos 2 meses de llegar a Chile y le permitió conseguir compañeros, a ella le encanta las actividades que realizan principalmente las recetas que hacen. Excelente trabajo”.

“Mejora para mis dos hijos, tienen desplante, mejor autoestima, han desarrollado empatía, seguridad, aprecio por las cosas que tienen y su entorno. También han aumentado su sentido de pertenencia”.

“Está más sociable, participa más con la familia, en la casa ayuda en las labores, como ayudar con los utensilios en la mesa para comer y se interesa en los problemas que hay”.

“Muchos cambios como, por ejemplo: equilibrio emocional, son más participativos, tienen capacidad de relacionarse con sus pares y niños de todas las edades, más concentración para realizar alguna actividad, capacidad para tomar decisiones, en casa colaboran con los quehaceres”.

**¿Cuáles son los cambios que usted considera que ha tenido desde que su familia participa en el Club?
(Puede referirse a ámbito económico, relaciones familiares, comunicación, entre otros).**

"Genera mayor unidad en nuestra familia, ya que el tener un apoyo constante fortalece en la familia los lazos. Este apoyo es tanto moral, económico, con un consejo, con las tareas de nuestros hijos que traen desde el colegio".

"Económicamente mucho, ya que al pagarle a una persona para que cuide a tus hijos se disminuye un gran parte de los ingresos en la familia. Acá me gusta participar en todo lo que puedo porque hay un ambiente familiar y hago todo por los niños".

"Bueno, antes estaba sola, no tenía a nadie con quien dejar a mi hija cuando llegaba del colegio, y ahora las tías y las mamás del Club son una gran familia y son un apoyo para nosotras".

"El Club nos ha ayudado mucho en el ámbito económico, con toda la ayuda realizada a mi familia, y para mi hija que ha permitido crear lazos de amistad".

"El apoyo de los colaboradores hacia mi familia me ha dado fuerza para lograr propósitos y, además la confianza que no se está sólo en esta sociedad. Sabemos que podemos contar con ellas".

¿Siente que sus hijos son respetados en el Club?

"Absolutamente, es la característica cualitativa que más destaco, el respeto de los colaboradores hacia los niños y además, a ellos se les educa y exige que respeten al resto".

"Sí, son muy respetados por las tías, todos los niños son iguales, los tratan con mucho afecto".

"Sí, es respetado, escuchado y valorado por todas las personas y cuando es necesario se ha conversado para solucionar los problemas".

*"Sí, en el Club existe mucho respeto hacia los niños e inculcan valores que les ayuda a ser mejores".
"Mi hijo es muy respetado, es el más pequeño del Club y siento que es respetado y querido"*

¿Cuáles son los talleres que más les gustan a sus hijos?

"A ellos, les gusta el taller de deporte, se ponen muy contentos de ir los viernes a jugar fútbol".

"Le gustan los juegos de dinámicas, el taller de cocina y el taller de manualidades".

"Mi nieta se entusiasma con todos los talleres, principalmente el taller de arte y de cocina"

*"Le gusta más el taller de cocina y los talleres lúdicos que hacen los jóvenes que vienen del extranjero".
"Principalmente el de teatro y manualidades"*

2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

<i>Comunidad de Organizaciones Solidarias.</i>	<i>Es una organización que genera espacios de encuentro, colaboración y articulación de organizaciones de la sociedad civil que trabaja al servicio de las personas en situación de pobreza y/o exclusión social en Chile. Nuestra Fundación participa en reuniones, colaboraciones y postula a proyectos que son difundidos por la Comunidad.</i>
<i>Fundación Cultural para la Reinserción Social Itaca</i>	<i>Fundación que trabaja con jóvenes infractores de ley del SENAME. Se realizan actividades en conjunto en forma eventual con temáticas que retroalimentan valores, capacidades y habilidades entre los NNA y jóvenes de Itaca.</i>

2.9 Reclamos o Incidentes

Fundación de Menores Domingo Savio, en el periodo informado, no ha presentado situación de incumplimiento, incidentes y/o reclamo relevante.

2.10 Indicadores de gestión ambiental

Fundación de Menores Domingo Savio, en el periodo informado, y en virtud naturaleza de sus operaciones no considera ningún asunto o aspecto relevantes.

3. Información de desempeño

Objetivos e Indicadores de Gestión

CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador (principal de gestión)	Resultado
100% de permanencia de NNA	N° de NNA inscritos (35 cupos)	90% de asistencia anual. Desde octubre del 2019, la asistencia fue intermitente.

CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
90% participa de talleres y actividades de formación y complementarios.	N° de NNA con la finalización del taller (31 niños y niñas)	100% de talleres ejecutados durante el año. 90% de NNA participa durante todo el proceso de talleres.
100% de asistencia del equipo de trabajo.	N° de trabajadores (5 miembros)	100% de asistencia y compromiso con su labor (En contexto de estallido social).

Indicadores Financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos (en M\$)	2019	2018
Con restricciones	3.413	5.989
Sin restricciones	27.444	43.243
TOTAL DE INGRESOS <i>(Debe ser consistente con el total de ingresos reportado en la carátula y en los Estados Financieros)</i>	30.857	49.232
Ingresos provenientes del extranjero (en M\$)	9.633	10.422
b. Otros indicadores relevantes:		
$\frac{\text{Donaciones acogidas a algún beneficio tributario}}{\text{Total de ingresos}} \times 100$	% 0	0%
$\frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Gastos totales}} \times 100$	13,4%	3,87%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	23,59%	22%

4. Estados Financieros

Balance General al 31 de Diciembre de 2019 (Estado de Posición Financiera)

ACTIVOS	Año 2019 M\$	Año 2018 M\$
Circulante		
Disponible: Caja y Bancos	1.185	12.479
Inversiones Temporales	0	0
Cuentas por Cobrar		
Donaciones por Recibir	0	326
Subvenciones por Recibir	0	0
Cuotas Sociales por Cobrar (Neto)	6.642	6.642
Otras cuentas por cobrar	330	0
Otros activos circulantes		
Existencias	0	0
Impuestos por recuperar	0	0
Gastos pagados por anticipado	0	0
Otros	0	0
Activos con Restricciones		0
Total Activo Circulante	8.157	19.447

PASIVOS	Año 2019 M\$	Año 2018 M\$
Circulante		
Obligación con Bancos	0	0
Cuentas por Pagar y Acreedores varios	815	0
Otros pasivos		
Impuesto a la Renta por Pagar	0	0
Retenciones	0	0
Provisiones	0	0
Ingresos percibidos por adelantado	0	0
Total Pasivo Circulante	815	0

Fijo		
Terrenos	175.000	175.000
Construcciones	0	0
Muebles y útiles	2.996	2.996
Vehículos	0	0
(-) Depreciación Acumulada	0	0
Activos de Uso Restringido para invertir en.....	0	0
Total Activo Fijo Neto	177.996	177.996

Largo Plazo		
Obligaciones con Bancos	0	0
Fondos Recibidos en Administración	0	0
Provisiones	0	0
Total Pasivo a Largo Plazo	0	0

Otros Activos		
Inversiones	0	0
Activos con Restricciones	0	0
Total Otros Activos	186.153	197.443

TOTAL PASIVO	815	0
PATRIMONIO		
Sin Restricciones	181.925	191.454
Con Restricciones Temporales	3.413	5.989
Con Restricciones Permanentes	0	0
TOTAL PATRIMONIO	185.337	197.443

TOTAL ACTIVOS	186.153	197.443
----------------------	---------	---------

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	186.153	197.443
----------------------------------	---------	---------

Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2019

	Año 2019 M\$	Año 2018 M\$
Ingresos Operacionales <i>(Debe ir en la carátula)</i>		
Privados	0	0
Donaciones	27.444	43.243
Proyectos	3.413	5.989
Venta de bienes y servicios	0	0
Otros	0	0
Estatales	0	0
Subvenciones	0	0
Proyectos	0	0
Venta de bienes y servicios	0	0
Total Ingresos Operacionales	30.856	49.233
Gastos Operacionales		
Sueldos, Leyes Sociales y honorarios	(32.641)	(33.543)
Gastos Generales	(4.717)	(2955)
Gastos Administrativos	(5.604)	(1.470)
Depreciación	0	0
Castigo de incobrables	0	0
Total Gastos Operacionales	(42.961)	(37.969)
Resultado Operacional	(12.105)	11.264
Ingresos No Operacionales		
Renta de inversiones	0	0
Ganancia venta de activos	0	0
Indemnización seguros	0	0
Total Ingresos No Operacionales	0	0
Egresos No Operacionales		
Gastos Financieros	0	0
Por venta de activos	0	0
Por siniestro	0	0
Total Egresos No Operacionales	0	0
Resultado No Operacional	0	0
Resultado antes de impuestos	0	0
Impuesto Renta	0	0
Déficit / Superávit del Ejercicio <i>(Debe ir en la carátula)</i>	(12.105)	11.264

Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2019

	Año 2019 M\$	Año 2018 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
Donaciones recibidas	31.137	49.192
Subvenciones recibidas	0	0
Cuotas sociales cobradas	0	0
Otros ingresos recibidos	0	0
Sueldos y honorarios pagados (menos)	(32.641)	(33.544)
Pago a proveedores (menos)	(10.321)	(3.947)
Impuestos pagados (menos)	0	0
	0	0
Total Flujo Neto Operacional	(11.825)	11.681
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
Venta de activos fijos	0	0
Compra de activos fijos (menos)	0	0
Inversiones de largo plazo (menos)	0	0
Compra / venta de valores negociables (neto)	0	0
	0	0
Total Flujo Neto de Inversión	0	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
Préstamos recibidos	815	0
Intereses recibidos	46	61
Pago de préstamos (menos)	0	(478)
Gastos financieros (menos)	0	0
Fondos recibidos en administración	0	0
Fondos usados en administración (menos)	(330)	0
	0	0
Total Flujo de financiamiento	531	-417
Flujo Neto Total	(11.294)	11.264
Variación neta del efectivo	0	0
Saldo inicial de efectivo (<i>Saldo de Disponible: Caja y Bancos 2018 de la hoja Balance</i>)	12.479	1.215
Saldo final de efectivo (<i>Saldo de Disponible: Caja y Bancos 2019 de la hoja Balance</i>)	1.185	12.479

4.5 Notas Explicativas a los Estados Financieros (Información de contexto analítica)

1. Información General

Incluir en esta nota cualquier información general relevante no contemplada en las secciones anteriores.

2. Criterios Contables Aplicados

(Se deberá incluir, en los casos que corresponda, una descripción de los criterios contables aplicados en la preparación de los estados financieros que a continuación se establecen, teniendo presente que de existir otros que no hayan sido nombrados en esta descripción, deberán ser debidamente revelados)

a. Período Contable

Los presentes estados financieros se encuentran referidos al período de doce meses comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019.

b. Bases de preparación

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo a principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

c. Bases de presentación

Los estados financieros del ejercicio anterior han sido actualizados extracontablemente para efectos comparativos, indicando el índice respectivo, y se han efectuado las reclasificaciones correspondientes, en caso de proceder.

d. Criterio de reconocimiento de ingresos

Los ingresos se reconocen sobre la base de lo devengado, al momento de establecerse compromisos contractuales o formales por donaciones o subvenciones, y por el perfeccionamiento de las ventas de bienes o servicios.

e. Bases de conversión

Los saldos en dólares estadounidenses y unidades de fomento incluidos en el estado de posición financiera han sido traducidos a pesos al cierre del ejercicio, de acuerdo al tipo de cambio informado por el Banco Central de Chile y al valor de cierre de la unidad reajutable, conforme a las siguientes paridades:

	<u>\$ por unidad</u>
Dólares estadounidenses	_____
Unidad de fomento	_____

f. Activo Fijo

Los bienes del activo fijo se registran a su valor de adquisición y/o construcción.

La depreciación es determinada en base al método lineal considerando la vida útil asignada para los distintos grupos de bienes.

g. Existencias

No se opera con existencias.

h. Los gastos administrativos comprenden gastos realizados por celebraciones debido a eventos varios, gastos en materiales para talleres, gastos de oficina entre otros.

3. Cambios Contables

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2019 no presentan cambios en las políticas contables respecto a igual período del año anterior.

4. Caja y Bancos (Debe cuadrar con el saldo de Disponible: Caja y Bancos de Balance General)

DETALLE	SALDO AL 31.12.2019 \$	SALDO AL 31.12.2018 \$
Bancos	1.184	12.479
TOTAL	1.184	12.479

5. Activo Fijo

La composición del activo fijo comprende una casa ubicada en Tupungato 8965, además de mobiliario y tecnología necesaria para las operaciones del hogar.

6. Inversiones y Valores Negociables

Al 31 de diciembre no se mantienen valores negociables.

7. Fuentes de financiamiento y aportes por cobrar

Al 31 de diciembre no se mantienen aportes por cobrar.

8. Impuesto a la Renta

No existen a la fecha impuestos a la renta.

9. Contingencias y Compromisos

No existen a la fecha contingencias y/o compromisos relevantes.

10. Hechos Posteriores

No existen hechos relevantes que pudieran concretarse después de la presentación de los Estados Financieros expuestos al 31 de diciembre del 2019 que pudieran incidir en el resultado presentado.

11. Remuneraciones de los Directores, y equipo Directivo

El directorio de la Fundación de Menores Domingo Savio no recibe remuneración y/o dietas. Por otra parte la Directora del hogar, no siendo parte del directorio, recibe una remuneración de \$700.000 mensuales.

12. Cambios Patrimoniales (en caso de que sea aplicable)

a. Variaciones Patrimoniales

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
Patrimonio Inicial	197.442	0	0	197.440
Trasposos por término de restricciones	0	0	0	0
Variaciones según Estado de Actividades	12.105	0	0	12.105
Patrimonio Final	185.337	0	0	185.33

13. Apertura de gastos por proyectos y clasificación según Estado de Actividades

Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
Ingresos y Ganancias				
Aportes estatales	0	0	0	0
Aportes privados	27.443	0	3.412	30.856
Gastos y Pérdidas				
Sueldos, Leyes Sociales y honorarios	32.640			32.640
Gastos Generales	4.717			4.717
Gastos Administrativos	5.603			5.603
Depreciaciones				0
Castigo Cuotas Incobrables				0
TOTAL	15.517		3.412	12.105

* El total cuadra con el Resultado Operacional del Estado de Actividades

14. Apertura por proyecto (Ingresos, egresos y total cuadra con el Resultado Operacional del Estado de Actividades)

	Proyecto 1	Proyecto 2	Proyecto 3	Uso general	Total
Ingresos					
Privados				30.856	30.856
Estatales					0
Otros					0
Ingresos totales	0	0	0	30.856	30.856

Gastos y Pérdidas					0
Directos:					0
Sueldos, leyes sociales y honorarios				32.640	32.640
Gastos generales				4.717	4.717
Gastos de administración				5.603	5.603
Otros					0

Indirectos					0
Sueldos, leyes sociales y honorarios					0
Gastos generales					0
Gastos administración					0
Otros					0
Egresos Totales	0	0	0	42.961	42.961

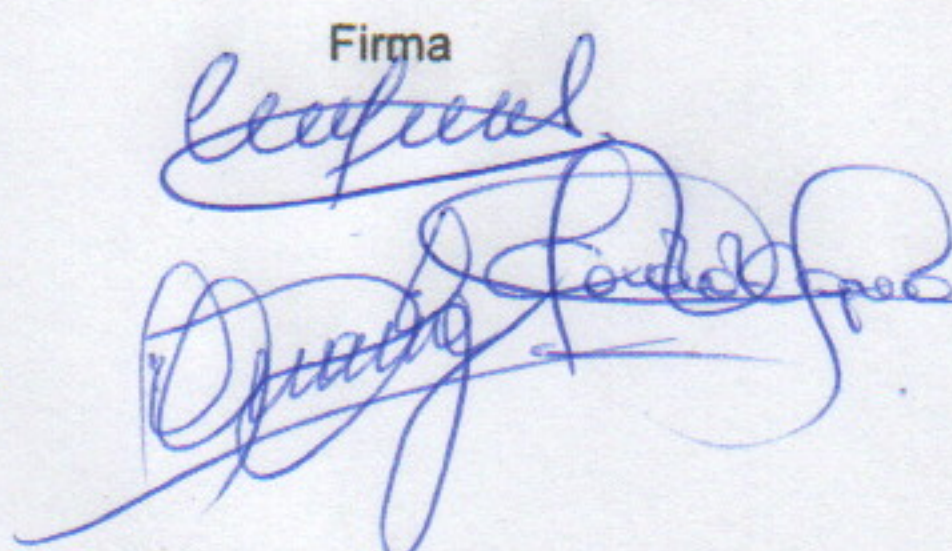
5. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

(En este apartado debe incluirse tanto la manifestación de responsabilidad de la dirección, como el informe del auditor independiente, de haberlo)

"Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual referido al 31 de diciembre de 2019, de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre	Cargo	RUT
Karla Moraga Clavijo	Trabajadora Social	19.061.503-0
Carola Tapia Vallejos	Contadora	7.982.365-1
Olga Díaz Guerrero	Representante Legal	5.646.828-5

Firma



En caso de no constar firmas en documento web por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: Santiago, 07 de agosto de 2020

**FUNDACIÓN DE MENORES
DOMINGO SAVIO**
71.191.200-2
Tupungato 8965
La Granja
+56 996344894

